



Article

Le marketing olympique p. 7



Textes

• *Textes signalés* p. 45



Jurisprudence

• *Décisions signalées* p. 57

• *Décisions commentées* p. 76

– Conseil d'État, 19 février 2009, n° 293020, *Beaufils* p. 76

– CEDH, 5 mars 2009, *Hachette Filipacchi presse automobile et Dupuy c/ France* ; CEDH, 5 mars 2009, *Sté de conception de presse et d'édition et Ponson c/ France* p. 83



Dossier Pratique

La protection sociale complémentaire et la convention collective nationale du sport p. 97



Questions des Lecteurs

- Social-Remboursement des frais professionnels- Prescription p. 111

- Social-Contrat de travail à durée déterminée- Transmission p. 112

- Environnement-Troubles de voisinage-Responsabilité p. 114

- Éducateur sportif-Bénévolat-Salariat p. 115



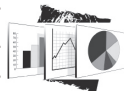
Abécédaire

C... comme Cindyniques p. 117



Idées Reçues

Les fédérations affinitaires concurrencent
les fédérations délégataires p. 125



Le Point sur...

L'offre de formation dans le football p. 129



Tribune

Nature des activités dans le sport
et évolutions du droit social p.151

