

Calendrier Prévisionnel



POLE 1 – SPORT PROFESSIONNEL : ENJEUX ET ACTEURS



Objectif : analyser et comprendre le fonctionnement d'un club professionnel en relation avec son environnement national et international

Session de formation 1 : Le manager et le projet de club

Jean-François Brocard, Gérard Coudert et Jean-Pierre Karaquillo
25, 26, 27 et 28 septembre 2017 à Paris

Session de formation 2 : Cadre économique général et caractéristique de l'économie des sports collectifs professionnels

Didier Primault, Arnaud Rouger
16, 17 et 18 octobre 2017 à Limoges

Session de formation 3 : Cadre institutionnel et statut juridique des clubs professionnels

Jean-Pierre Karaquillo
18, 19, 20 et 21 décembre 2017 à Paris

POLE 2 – GESTION DES RESSOURCES HUMAINES



Objectif : Maitriser la gestion humaine d'une communauté sportive professionnelle

Session de formation 4 : Psychologie et management des hommes, en relation avec l'équipe sportive professionnelle

Pierre Villepreux, Gérard Coudert

12, 13 et 14 février 2018 à Paris

Session de formation 5 : Gestion du personnel dans un club sportif professionnel : aspects juridiques et économiques

Jean-François Brocard

23, 24 et 25 avril 2018 à Paris

Session de formation 6 : La connaissance de soi et le management de son environnement

Denis Troch, Jean-François Brocard

22, 23 et 24 mai 2018 au Mans

POLE 3 – GESTION JURIDIQUE FISCALE ET FINANCIERE APPLIQUÉE AU SPORT PROFESSIONNEL



Objectif : Analyser les politiques contractuelles du club sportif professionnel

Session de formation 7 : Relation contractuelles de travail dans un club professionnel

Franck Lagarde, Jean-Pierre Karaquillo

22, 23 et 24 octobre 2018 à Toulouse

Session de formation 8 : Gestion financière et fiscale du club sportif professionnel

Nathalie Henaff, Dominique Debreyer, Emmanuel Bayle

26, 27, 28 et 29 novembre 2018 à Paris

Session de formation 9 : Responsabilité et assurance du club sportif et des joueurs professionnels

Jean-Christophe Breillat, Didier Loiseau

7, 8 et 9 Janvier 2019 à La Toussuire

POLE 4 – LE *BUSINESS MODEL* D'UN CLUB PROFESSIONNEL



Objectif : Développer et diversifier les sources de financement du club sportif professionnel

Session de formation 10 : Marketing et communication de la marque club

Gérard Coudert

4, 5 et 6 mars 2019 à Paris (FF Basket-ball)

Session de formation 11 : L'enceinte et la gestion du spectacle sportif

Olivier Monna

20, 21 et 22 mai 2019 à l'UEFA (Nyon – Suisse)

Session de formation 12 : Le projet de développement, outil d'activation et de valorisation des activités du club

Gérard Coudert

10, 11 et 12 juin 2019 à Paris (Stade français)